

# VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY GECO, a.s.

pro „B2B portál“ určený pro registrované velkoobchodní zákazníky GECO, a.s.:

## 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

### 1.1.

Tyto všeobecné obchodní podmínky pro B2B portál pro velkoobchodní zákazníky GECO, a.s. (dále jen „**VOP**“) se vztahují na kupní smlouvy uzavírané mezi společností GECO, a.s., se sídlem Praha 8, Pod Čimickým hájem 190/11, PSČ 18100, IČ: 63080737, DIČ: CZ63080737, zapsaná v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, oddílu B, vložce 3329, (dále jen „**GECO**“ nebo „**Prodávající**“) jako prodávajícím zboží, prostřednictvím on-line (internetového) obchodu s tabákovými a nikotinovými výrobky, elektronickými cigaretami a náhradními náplněmi do nich a s doplňkovým sortimentem zboží, určeného výhradně pro registrované velkoobchodní zákazníky GECO, tj. profesionály v oblasti obchodu s tabákovými a nikotinovými výrobky a elektronickými cigaretami a náhradními náplněmi do nich, provozovaného Prodávajícím a umístěného na internetové adrese: <https://portal.geco.cz>, (dále jen „**B2B portál**“) na straně jedné a podnikatelem - fyzickou osobou podnikající starší 18 let/právníckou osobou, podnikajícími v oboru prodeje tabákových a souvisejících výrobků, (dále jen „**Kupující**“ nebo „**Uživatel**“), jako kupujícím, na straně druhé, (dále jen „**Kupní smlouva**“) a na smluvní vztahy mezi Prodávajícím a Uživatelem související s registrací Uživatele do B2B portálu a s vedením Uživatelského účtu Prodávajícím pro Kupujícího na B2B portálu.

### 1.2.

Tyto VOP vydává Prodávající v souladu s § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“) a upravují vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti s registrací Kupujícího do B2B portálu (vedení Uživatelského účtu) a v souvislosti nebo na základě Kupní smlouvy uzavírané mezi Prodávajícím a Kupujícím prostřednictvím B2B portálu (on-line obchodu) Prodávajícího. Tyto VOP se stávají okamžikem uzavření Kupní smlouvy, či jejich akceptací Kupujícím, nedílnou součástí Kupní smlouvy uzavřené mezi Prodávajícím a Kupujícím, určují a doplňují některé části obsahu Kupní smlouvy, nestanoví – li konkrétní Kupní smlouva výslovně jinak.

### 1.3.

Tyto VOP se vztahují výhradně na případy uzavření Kupní smlouvy mezi Prodávajícím a Kupujícím prostřednictvím B2B portálu, kdy Kupující je právníckou či fyzickou osobou starší 18 let, která uzavírá Kupní smlouvu v rámci své podnikatelské činnosti (Smlouva uzavřená mezi podnikateli) a která je zároveň registrovaným velkoobchodním zákazníkem Prodávajícího. .

### 1.4.

Kupujícím může být pouze registrovaný velkoobchodní zákazník Prodávajícího, který se registroval do B2B portálu. B2B portál je určen výhradně profesionálům v oblasti obchodu s tabákovými a nikotinovými výrobky, elektronickými cigaretami a náhradními náplněmi do nich, není určen pro spotřebitele a spotřebitelům tak nebude k B2B portálu umožněn přístup.

### 1.5.

Kupní smlouva je uzavírána podle platných a účinných právních předpisů České republiky.

### 1.6.

Kupující odpovídá za správnost a úplnost údajů, které o sobě Prodávajícímu poskytl, a v případě jakýchkoliv změn těchto údajů je povinen o tom Prodávajícího včas informovat pro účely řádného plnění závazků z Kupní smlouvy a vedení Uživatelského účtu.

1.7.

Jsou-li předmětem prodeje podle Kupní smlouvy jízdenky pro použití v městské hromadné dopravě (dále jen „Jízdenky MHD“) je Kupující povinen prodávat Jízdenky MHD svým zákazníkům pouze a výhradně za ceny na nich uvedené (cena jízdenky MHD v sobě zahrnuje DPH).

1.8.

Základní prodejní ceny sortimentu zboží prodávaného prostřednictvím B2B portálu jsou Prodávajícím uváděny na webových stránkách B2B portálu Prodávajícího. Na základní prodejní ceny mohou být Prodávajícím Kupujícímu poskytnuty slevy či zpětné bonusy, a to v závislosti na objemu či sortimentní skladbě prodávaného zboží.

## 2. REGISTRACE DO B2B PORTÁLU A UŽIVATELSKÝ ÚČET

2.1.

Kupující, stávající velkoobchodní zákazník Prodávajícího, je povinen před prvním nákupem prostřednictvím B2B portálu vyplnit a odeslat žádost o registraci v B2B portálu Prodávajícího, a to vyplněním úplných a pravdivých údajů, vložením všech platných dokumentů požadovaných v registračním formuláři umístěném na <https://portal.geco.cz> a odesláním vyplněné žádosti o registraci kliknutím na tlačítko „Odeslat žádost o registraci“ nebo tlačítko s obdobným významem. Po odeslání žádosti o registraci v B2B portálu zkontroluje Prodávající platnost vyžadovaných dokumentů vložených Kupujícími do registračního formuláře, věk nad 18 let v případě Kupujícího, který je fyzickou osobou a skutečnost, zda je Kupující registrovaným velkoobchodním zákazníkem Prodávajícího. Prodávající si vyhrazuje právo neschválit žádost Kupujícího o registraci do B2B portálu.

2.2.

Doba potřebná pro schválení registrace Kupujícího, který do registračního formuláře vložil všechny platné vyžadované dokumenty, v případě fyzické osoby je starší 18 let a je registrovaným velkoobchodním zákazníkem Prodávajícího, je jeden pracovní den. V případě, že Prodávající registraci Kupujícího do B2B portálu schválí, odešle Kupujícímu na jím v registračním formuláři poskytnutou e-mailovou adresu informaci o úspěšném dokončení registrace Kupujícího do B2B portálu, o vytvoření uživatelského účtu Kupujícímu pro přístup do B2B portálu, (dále jen „**Uživatelský účet**“) a poskytne mu přístupové údaje (přihlašovací e-mail a prvotní heslo) pro přihlášení se k Uživatelského účtu Kupujícího na B2B portálu.

2.3.

Po dobu trvání registrace Kupujícího do B2B portálu Prodávající zřídí a povede pro registrovaného Kupujícího na B2B portálu Uživatelský účet. Přístup k Uživatelskému účtu je zabezpečen přihlašovacím jménem a heslem. Při prvním přihlášení k Uživatelskému účtu bude Kupující vyzván a je povinen změnit si své heslo pro přihlášení k Uživatelskému účtu.

2.4.

Po schválení/dokončení registrace Kupujícího do B2B portálu, může Kupující přistupovat do svého Uživatelského účtu zřízeného na B2B portálu. Ze svého Uživatelského účtu může Kupující provádět objednávání zboží prostřednictvím B2B portálu a spravovat své Bodové konto.

2.5.

Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do svého Uživatelského účtu.

2.6.

Při registraci do B2B portálu a při objednávání zboží je Kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v Uživatelském účtu je Kupující při jakémkoliv jejich

změně povinen aktualizovat. Údaje poskytnuté Kupujícím a uvedené v Uživatelském účtu a při objednávání zboží jsou Prodávajícím považovány za správné, pravdivé a úplné.

#### 2.7.

V případě, že Kupující z jakéhokoli důvodu ukončí nebo dočasně pozastaví své podnikání, je povinen tuto skutečnost písemně nebo elektronicky (poštou, datovou zprávou, nebo e-mailem centrále, či kterékoli velkoobchodní pobočce Prodávajícího, a to nejpozději do 10 kalendářních dnů od nabytí účinnosti ukončení / pozastavení podnikání. Stane-li se Kupující plátcem DPH v průběhu podnikání, je rovněž povinen toto oznámit nejpozději do 10 kalendářních dnů centrále či kterékoli velkoobchodní pobočce Prodávajícího a doložit Osvědčení o registraci k DPH nebo Rozhodnutí o registraci k DPH.

Kupující je rovněž povinen oznámit (poštou, datovou zprávou, emailem) jakékoliv změny týkající se jeho DIČ a to nejpozději do 10 kalendářních dnů ode dne změny centrále či kterékoli velkoobchodní pobočce Prodávajícího.

Kupující je dále povinen oznámit (poštou, datovou zprávou, faxem) jakékoliv změny týkající se jeho registrace v systému Track&Trace a jemu v rámci této registrace přiděleného identifikačního kódu hospodářského subjektu a identifikačních kódů zařízení, a to nejpozději první pracovní den následující po takové změně centrále či kterékoliv velkoobchodní pobočce Prodávajícího.

#### 2.8.

Kupující odpovídá za skutečnost, že v rámci své registrace do B2B portálu předložil Prodávajícímu pravdivá data umožňující nákup zboží od Prodávajícího prostřednictvím B2B portálu za jiné ceny než za ceny pro konečného spotřebitele.

#### 2.9.

Kupující uzavřením Kupní smlouvy souhlasí s poskytováním informací o nákupech Kupujícího od Prodávajícího prostřednictvím B2B portálu (druh, množství a místo dodání zboží) a o Kupujícím samotném (identifikace Kupujícího) dodavatelům Prodávajícího k jejich internímu přehledovému užití.

#### 2.10.

Kupující není oprávněn umožnit využívání Uživatelského účtu třetím osobám.

#### 2.11.

Prodávající může zrušit Uživatelský účet Kupujícího, a to zejména v případě, kdy Kupující svůj Uživatelský účet déle než 1 rok nevyužívá, či v případě, kdy Kupující poruší své povinnosti z Kupní smlouvy.

#### 2.12.

Kupující bere na vědomí, že Uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení Prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích stran.

### **3. OBJEDNÁVÁNÍ ZBOŽÍ, UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY, DOPRAVNÉ**

#### 3.1.

Po přihlášení do svého uživatelského účtu na B2B portálu získá Kupující přístup k nabídce zboží Prodávajícího v B2B portálu Prodávajícího a může činit objednávky zboží.

#### 3.2.

Veškerá prezentace zboží umístěná na B2B portálu je informativního charakteru a Prodávající není povinen uzavřít Kupní smlouvu ohledně tohoto zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 Občanského zákoníku se nepoužije.

#### 3.3.

U zboží prezentovaného v B2B portálu jsou uvedeny informace o tomto zboží, včetně jeho cen. Ceny zboží jsou uvedeny včetně DPH a všech souvisejících poplatků, vyjma dopravného, které se řídí čl. 3.12. těchto VOP. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní e-shopu.

#### 3.4.

V případě zájmu o zboží prezentované v B2B portálu vkládá Kupující zboží do svého elektronického nákupního košíku. Pro objednání zboží vyplní Kupující objednávkový formulář ve webovém rozhraní B2B portálu, v němž si zvolí i preferované datum dodání a dodací adresu či osobní odběr zboží ve velkoobchodní pobočce Prodávajícího pod kterou Kupující spadá.

#### 3.5.

Před odesláním objednávky zboží Prodávajícímu je Kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které Kupující do objednávky vložil. Objednávku zboží odešle Kupující Prodávajícímu kliknutím na tlačítko „objednat“, nebo tlačítko s obdobným významem. Údaje uvedené v Kupujícím v objednávce jsou Prodávajícím považovány za správné. Odesláním objednávky zboží Kupující souhlasí s těmito VOP.

#### 3.6.

Kupní smlouva mezi Prodávajícím a Kupujícím je uzavřena doručením přijetí objednávky (akceptací), jež je Prodávajícím zasláno Kupujícímu elektronickou poštou na e-mailovou adresu Kupujícího uvedenou v jeho Uživatelském účtu.

#### 3.9.

Odmítne-li Prodávající objednávku Kupujícího, sdělí to Kupujícímu e-mailem na jeho e-mailovou adresu uvedenou v Uživatelském účtu. Prodávající zpravidla uvede důvod, proč není možné objednávku Kupujícího přijmout. Prodávající je oprávněn odmítnout objednávku Kupujícího i ohledně části objednaného zboží a ve zbytku objednávku výše uvedeným způsobem přijmout.

#### 3.10.

Prodávající informuje Kupujícího, že obvyklý termín pro dodávku objednaného zboží je následující pracovní den po dni odeslání objednávky Kupujícím a jejím potvrzení Prodávajícím. O datu dodání zboží je Kupující Prodávajícím vždy včas a dopředu informován.

#### 3.11.

Dodání zboží objednaného prostřednictvím B2B portálu je realizováno buď osobním odběrem na velkoobchodních pobočkách Prodávajícího, nebo na místo dodání určené Kupujícím, prostřednictvím rozvozových vozů či obchodních zástupců Prodávajícího.

#### 3.12.

U objednávek zboží, které jsou dodávány Kupujícímu prostřednictvím přepravy Prodávajícího na místo určené Kupujícím, je pro dopravné hrazené Prodávajícím stanoven minimální limit hodnoty zboží v rámci jednotlivé objednávky Kupujícího na 10 000,- Kč včetně DPH. V případě že není tento minimální limit hodnoty zboží v objednávce Kupujícího dosažen, je Kupujícímu účtováno Prodávajícím dopravné za dodání tohoto zboží, prostřednictvím artiklu "Rozvozová služba" v hodnotě 75,- Kč bez DPH.

Je-li součástí objednávky zboží, které je dodáváno Kupujícímu prostřednictvím přepravy Prodávajícího na místo určené Kupujícím, zboží Prodávajícího označené v katalogu B2B portálu příznakem „Premium“, je pro dopravné hrazené Prodávajícím stanoven minimální limit hodnoty zboží Prodávajícího označeného v katalogu B2B portálu příznakem „Premium“ v rámci jednotlivé objednávky Kupujícího na 2 000 Kč včetně DPH. V případě že není tento minimální limit hodnoty zboží Prodávajícího označeného v katalogu B2B portálu příznakem „Premium“ v objednávce Kupujícího dosažen, je Kupujícímu účtováno Prodávajícím dopravné za dodání objednaného zboží, prostřednictvím artiklu "Rozvozová služba" v hodnotě 75,- Kč bez DPH. Informace o sortimentu zboží Prodávajícího označeného v katalogu B2B portálu

příznakem „Premium“ jsou k dispozici, po přihlášení Kupujícího do B2B portálu, na jeho internetových stránkách (<https://portal.geco.cz>).

#### **4. PLATEBNÍ PODMÍNKY**

##### 4.1.

Pokud není dohodnuto jinak, úhrada za zboží musí být Prodávajícímu uhrazena při předání zboží na základě příslušných dokladů vystavených v souladu s dodáním a termínem úhrady. Částečné úhrady přitom nejsou akceptovány.

##### 4.2.

Prodávající může s Kupujícím uzavřít samostatnou dohodu o platebních podmínkách týkajících se úhrady kupní cen zboží objednaného Kupujícím prostřednictvím B2B portálu. Kupující může požádat o splatnost na dodané zboží. Tato však musí být vždy zakotvena v samostatné Smlouvě o dodávkách zboží firmou GECO, a.s. písemně uzavřené mezi Kupujícím a Prodávajícím. Ve smlouvě jsou jasně definovány, jak délka splatnosti ve dnech, tak výše úvěrového rámce a ostatní podmínky splatnosti.

##### 4.3.

Preferovaná forma platby u splatnostních plateb je bezhotovostní platba převodem na určený bankovní účet Prodávajícího. V případě úhrady na jiný, než určený účet Prodávajícího, je Kupující povinen vyrovnat svůj závazek včetně úhrady vzniklých vícenákladů (poplatků) s tím spojených.

##### 4.4.

Výjimečně je možná i platba za zboží v hotovosti. Maximální výše plateb v hotovosti od jednoho Kupujícího (jedno IČ) v jednom kalendářním dni, může činit maximálně částku v CZK odpovídající ekvivalentu 10 000 EUR.

#### **5. PŘECHOD VLASTNICKÉHO PRÁVA A ODPOVĚDNOST ZA VADY ZBOŽÍ**

##### 5.1.

Není-li určeno jinak, vlastnictví zboží a nebezpečí škody na něm způsobené přechází na Kupujícího okamžikem převzetí zboží Kupujícím nebo jím pověřenou osobou.

##### 5.2.

Kupující může u Prodávajícího uplatnit reklamaci na poškozené zboží, a to bezodkladně písemnou formou. Odpovědnost Prodávajícího za vady zboží a postup reklamace zboží se řídí příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku, zejména ust. § 2099 a násl..

##### 5.3.

V případě uznané reklamace vady zboží ze strany Prodávajícího, má Kupující právo na dodání nového zboží, v případě jeho nedostatku pak právo na odstoupení od Kupní smlouvy v příslušném rozsahu a na odpovídající finanční kompenzaci formou opravného daňového dokladu (dobropisu).

#### **6. ODSTOUPENÍ OD KUPNÍ SMLOUVY**

##### 6.1.

Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od Kupní smlouvy v případech porušení Kupní smlouvy podstatným způsobem dle ustanovení § 2001 a násl. Občanského zákoníku a dále v případech stanovených v těchto VOP.

## 6.2.

Prodávající je oprávněn od Kupní smlouvy odstoupit v případě, že

- Kupující bude v prodlení se zaplacením kupní ceny zboží či jakékoli její části více než 10 dnů;
- proti Kupujícímu jako povinnému bude nařízena exekuce, nebo Kupující podá dlužnický insolvenční návrh nebo návrh na moratorium, nebo příslušný soud rozhodne o úpadku Kupujícího.

## 6.3.

Kupující je oprávněn od Kupní smlouvy odstoupit v případě, že

- Prodávající bude v prodlení s dodáním zboží o více než 30 dnů;
- proti Prodávajícímu jako povinnému bude nařízena exekuce, nebo Prodávající podá dlužnický insolvenční návrh nebo návrh na moratorium, nebo příslušný soud rozhodne o úpadku Prodávajícího.

## 6.4.

Odstoupení od Kupní smlouvy je možné doručením písemného nebo elektronické odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně. Oznámení o odstoupení od Kupní smlouvy je možné druhé smluvní straně odeslat v listinné podobě prostřednictvím poskytovatele poštovních služeb, elektronicky datovou zprávou do datové schránky druhé smluvní strany, nebo e-mailem na e-mailovou adresu druhé smluvní strany.

## 6.5.

Při odstoupení od Kupní smlouvy ze strany Kupujícího, je Kupující v oznámení o odstoupení od Kupní smlouvy povinen uvést číslo objednávky.

## 6.6.

Odstoupením se Kupní smlouva ruší od počátku a smluvní strany jsou povinny si vrátit veškerá dle takové Kupní smlouvy vzájemně poskytnutá plnění.

## **7. POVINNOSTI NA ÚSEKU BOJE PROTI NEZÁKONNÉMU OBCHODU S TABÁKOVÝMI VÝROBKÝ**

### 7.1.

Kupující má povinnost poskytnout Prodávajícímu veškeré informace a údaje, které bude Prodávající požadovat za účelem plnění povinností Prodávajícího v rámci boje proti nezákonnému obchodu s tabákovými výrobky a dále poskytnout Prodávajícímu veškerou součinnost v této problematice.

### 7.2.

Kupující umožní setkání se zástupcem Prodávajícího a návštěvu místa podnikání Kupujícího Prodávajícím, za účelem plnění povinností Prodávajícího, v rámci boje proti nezákonnému obchodu s tabákovými výrobky.

### 7.3.

Kupující je povinen při distribuci, prodeji či skladování tabákových výrobků dodržovat platné právní předpisy, a to včetně práva Evropské unie, např. SMĚRNICE EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY 2014/40/EU) a případně plně spolupracovat s orgány Evropské unie či jejího členského státu při potírání nezákonného obchodu s tabákovými výrobky.

### 7.4.

Kupující nesmí upravovat obaly tabákových výrobků, ani upravovat, pozměňovat, znehodnocovat či odstraňovat jakékoliv značení umístěné výrobcem na tabákových výrobcích.

7.5.

Kupující nesmí prodávat tabákové výrobky osobě, o které ví nebo má důvod se domnívat, že se účastní nezákonného obchodu s tabákovými výrobky.

7.6.

Prodávající dodržuje při akceptaci plateb postupy zaměřené proti praní špinavých peněz. Kupující bude platit Proávajícímu ve stejné měně a ve stejné výši, jaká je uvedena na faktuře vystavené Proávajícím. Všechny platby musí být provedeny Kupujícím, kterému je fakturováno nebo jeho spřízněnou osobou. Platba za každou fakturu nebo skupinu faktur musí být provedena jednotlivě. Proávající může v konkrétním případě učinit výjimku z pravidel v tomto odstavci VOP.

7.7.

Prodávající je oprávněn evidovat informace o Kupujícím, prodeji a platbách (včetně smluv, faktur či obchodní korespondence), a to za účelem plnění povinností. Proávajícího v rámci boje proti nezákonnému obchodu s tabákovými výrobky.

7.8.

Prodávající je oprávněn zavést informační systém o Kupujícím a o zboží z pokynu výrobce tabákových výrobků, pokud k tomu bude Proávající v daném případě povinen v rámci svých závazků v rámci boje proti nezákonnému obchodu s tabákovými výrobky. Evidenci informací a případné nakládání s nimi bude Proávající provádět pouze v souladu s právními předpisy, a to včetně práva Evropské unie.

7.9.

Prodávající uzavírá obchody s Kupujícími, u kterých má za prokázané, že budou respektovat cíle a dodržovat postupy v rámci boje proti nezákonnému obchodu s tabákovými výrobky.

7.10.

Prodávající je oprávněn provádět kontrolu u Kupujícího nebo u osob, které se mají stát Kupujícím (Due Diligence), a to v rozsahu potřebném k plnění povinností, ke kterým se Proávající zavázal v rámci boje proti nezákonnému obchodu s tabákovými výrobky.

7.11.

Prodávající ukončí obchodní vztahy s Kupujícím z pokynu výrobce tabákových výrobků, pokud k tomu bude Proávající v daném případě povinen v rámci svých závazků v rámci boje proti nezákonnému obchodu s tabákovými výrobky.

7.12.

Prodávající neprodá tabákové výrobky Kupujícímu, který nedoloží Proávajícímu potvrzení o své registraci v systému Track&Trace a dále svůj identifikační kód hospodářského subjektu a seznam všech identifikačních kódů zařízení (prodejních míst), které mu byly přiděleny v rámci registrace v Track&Trace systému, spolu s uvedením přesného označení zařízení (prodejních míst), které se k jednotlivým jemu přiděleným identifikačním kódům vztahují a s potvrzením, že tyto identifikační kódy jsou správné a platné a byly jím získány řádnou registrací v systému Track&Trace.

7.13.

Prodávající je oprávněn požádat Kupujícího, aby zavedl postupy „Poznej svého Zákazníka“ („Know your customer“), vyplývající ze smluv uzavíraných mezi výrobcí cigaret, Evropskou unií a zúčastněnými členskými státy, vůči svým velkoobchodním partnerům, pokud takové mají.

## 8. BONUSOVÝ PROGRAM A BODY

8.1.

Prodávající organizuje v rámci B2B portálu bonusový program pro Kupující, (dále jen „**Bonusový program**“), který spočívá v možnosti získávání bonusových bodů Kupujícími, (dále jen „**Bod**“ nebo „**Body**“).

8.2.

Body do Bonusového programu může Kupující získávat za účast v akci, nebo za splnění podmínek bonusové akce, 1 Bod v Bonusovém programu odpovídá hodnotě 1 Kč. Aktuální stav Bodů je Prodávajícím zaznamenán a veden v Uživatelském účtu Kupujícího.

8.3.

Kupující může získané Body využít buď na úhradu části kupní ceny jím prostřednictvím B2B portálu objednaného zboží (a to maximálně do výše celkové kupní ceny zboží v dané objednávce, ponížené o 1 Kč), nebo je použít na nákup a úhradu kupních cen odměn nabízených Prodávajícím v rámci Bonusového programu, jejichž seznam je uveden na internetových stránkách B2B portálu (<https://portal.geco.cz>)

8.4.

Body získané Kupující v období od 1.1. do 31.12. příslušného kalendářního roku, lze v rámci Bonusového programu vyčerpat (uplatnit a využít) Kupující vždy pouze nejpozději do 31.1. následujícího kalendářního roku. Body získané za příslušný uplynulý kalendářní rok, které nebudou Kupující vyčerpány (uplatněny a využity) v rámci Bonusového programu, nejpozději do 31.1. následujícího kalendářního roku, budou Prodávajícím k následujícímu dni (1.2.) bez náhrady zneplatněny/smazány a nebude je již možné v rámci Bonusového programu Kupující čerpat/využít.

8.5.

Prodávající si vyhrazuje právo Bonusový program kdykoliv zrušit, či změnit/upravit jeho pravidla.

## 9. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

9.1.

Prodávající informuje Kupující, že velkoobchodní pobočky Prodávajícího jsou registrovány jako sběrná místa zpětného odběru elektrozařízení. Adresy velkoobchodních poboček Prodávajícího a všech dalších registrovaných míst zpětného odběru elektrozařízení jsou uvedeny v Registru míst zpětného odběru elektrozařízení, na odkazu <https://isoh.mzp.cz/registrmistelektro/>.

9.2.

Prodávající informuje Kupující, že aktuální Bezpečnostní listy, které jsou vydávány k vybraným výrobkům (zboží) podle zákona č. 350/2011 Sb., v platném znění (chemický zákon), jsou k dispozici ke stažení na <https://www.geco.cz/prodejce/dokumenty/bezpecnostni-listy> v sekci Dokumenty.

## 10. ZPRACOVÁNÍ A OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

10.1.

V souvislosti s registrací Kupujícího do B2B portálu, vedením jeho Uživatelského účtu a v souvislosti s Kupní smlouvou bude docházet ze strany Prodávajícího ke zpracování osobních údajů Kupujícího / pracovníků Kupujícího, které jsou Prodávajícímu poskytnuty Kupující v rámci jeho registrace do B2B portálu, prostřednictvím Kupní smlouvy nebo jakkoliv jinak během trvání registrace Kupujícího v B2B portálu (dále jen „Osobní údaje“).

10.2.

Správce Osobních údajů je Prodávající (dále také „Správce“), kterého lze v záležitostech souvisejících s Osobními údaji kontaktovat na e-mailové adrese: [gdpr@geco.cz](mailto:gdpr@geco.cz).

10.3.

Základními účely zpracování Osobních údajů jsou vedení Uživatelského účtu a realizace obchodního vztahu založeného Kupní smlouvou. Zpracování Osobních údajů je tedy nezbytné pro vedení Uživatelského účtu a splnění Kupní smlouvy.



#### 10.4.

V souvislosti s předmětem Kupní smlouvy má Správce dále řadu povinností stanovených různými právními předpisy, např. zákonem č. 563/1991 Sb., v platném znění, o účetnictví. Při plnění zákonných povinností dle těchto právních předpisů dochází také ke zpracování Osobních údajů.

#### 10.5.

Po ukončení registrace Kupujícího v B2B portálu a/nebo po ukončení/splnění Kupní smlouvy, bude Správce některé Osobní údaje dále zpracovávat za účelem plnění archivační povinnosti, čímž bude plnit svoji právní povinnost.

#### 10.6.

Po ukončení registrace Kupujícího v B2B portálu a/nebo po ukončení/splnění smluvního vztahu založeného Kupní smlouvou bude Správce Osobní údaje zpracovávat také za účelem obrany v případném sporu s Kupujícím a za účelem vymáhání případného nároku vůči Kupujícímu. Jedná se o oprávněný zájem Správce.

#### 10.7.

Osobní údaje může Správce předávat následujícím příjemcům údajů:

- zpracovatelé Správce
- obchodní partneři Správce
- další společnosti ve skupině Správce

#### 10.8.

Osobní údaje bude mít Správce uloženy po dobu trvání registrace Kupujícího v B2B portálu a/nebo po ukončení/splnění smluvního vztahu založeného Kupní smlouvou. Po skončení registrace Kupujícího v B2B portálu a/nebo po ukončení/splnění smluvního vztahu založeného Kupní smlouvou, bude mít Správce Osobní údaje uloženy po dobu stanovenou příslušnými právními předpisy a není-li tato doba stanovena, tak po dobu 5 let od skončení registrace Kupujícího v B2B portálu a/nebo po ukončení/splnění smluvního vztahu založeného Kupní smlouvou.

#### 10.9.

Subjekty údajů (tzn. fyzické osoby, k nimž se Osobní údaje vztahují) mají právo požadovat od Správce přístup k Osobním údajům, tzn. právo získat od Správce potvrzení, zda Osobní údaje jsou či nejsou zpracovávány, a pokud je tomu tak, mají právo získat přístup k Osobním údajům a k dalším stanoveným informacím. Dále mají právo na opravu nepřesných nebo na doplnění neúplných Osobních údajů.

#### 10.10.

Pokud je dán jeden z důvodů uvedených v čl. 17 odst. 1 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů – dále také jen „**Nařízení GDPR**“) a zároveň není splněna některá z podmínek uvedených v čl. 17 odst. 3 Nařízení GDPR, mají subjekty údajů právo na výmaz Osobních údajů.

#### 10.11.

Pokud nastane případ uvedený v čl. 18 odst. 1 Nařízení GDPR, mají subjekty údajů právo na omezení zpracování Osobních údajů.

#### 10.12.

V případě zpracování Osobních údajů na základě čl. 6 odst. 1 písm. e) nebo f) Nařízení GDPR a/nebo pro účely přímého marketingu dle článku 10.15. těchto VOP níže, mají subjekty údajů právo vznést námitku proti zpracování Osobních údajů. V takovém případě je povinností Správce prokázat závažné oprávněné důvody pro zpracování, jinak nebude dále Osobní údaje zpracovávat. Pokud subjekt údajů vznesl námitku proti zpracování pro účely přímého

marketingu (dle článku 10.15. těchto VOP), nebudou již osobní údaje subjektu údajů pro tyto účely zpracovávány.

10.13.

Veškerá zde uvedená práva může subjekt údajů uplatňovat prostřednictvím výše uvedeného e-mailového kontaktu na Správce.

10.14.

V případě, že se bude subjekt údajů domnívat, že zpracováním Osobních údajů došlo k porušení Nařízení GDPR má právo podat stížnost u některého dozorového úřadu, zejména ve státě jeho obvyklého bydliště, místa výkonu jeho zaměstnání nebo místa, kde došlo k údajnému porušení. Tímto dozorovým úřadem pro Českou republiku je Úřad pro ochranu osobních údajů, se sídlem Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, Česká republika, IČ: 708 37 627, [www.uoou.cz](http://www.uoou.cz).

10.15.

Kupující uzavřením Kupní smlouvy bere na vědomí, že pokud neodmítl využití jím v rámci registrace do B2B portálu poskytnutého telefonního čísla a/nebo e-mailové adresy pro zasílání obchodních sdělení, bude jej Prodávající, jako svého zákazníka, informovat o novinkách, akcích a nabídkách zboží a služeb dostupných na B2B portálu, a to formou personalizovaných obchodních sdělení zasílaných na Kupujícím poskytnutou e-mailovou adresu a/nebo na jím poskytnuté telefonní číslo. Pro účely zasílání personalizovaných obchodních sdělení bude Prodávající zpracovávat registrační údaje Kupujícího (zejména e-mailovou adresu a telefonní číslo) a údaje o nákupní historii a nákupních preferencích Kupujícího. Zasílání obchodních sdělení může Kupující kdykoli jednoduchým způsobem odmítnout způsobem popsaným v každé jednotlivé e-mailové/SMS zprávě, kterou mu Prodávající zašle.

10.16.

Další informace o zpracování osobních údajů Prodávajícím jsou k dispozici na: [file](#).

10.17.

Kupující má povinnost poskytnout všem svým pracovníkům, jejichž Osobní údaje jsou Správcem v souvislosti s registrací do B2B portálu a/nebo s Kupní smlouvou zpracovávány, informace uvedené v tomto článku VOP.

## **11. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

11.1.

Ve vztahu založeném Kupní smlouvou na sebe Kupující přebírá nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 Občanského zákoníku.

11.2.

Vztah založený registrací do B2B portálu a/nebo Kupní smlouvou a upravený v podrobnostech těmito VOP se řídí platným právním řádem České republiky. Obsahuje-li vztah založený registrací do B2B portálu a/nebo Kupní smlouvou a upravený v podrobnostech těmito VOP mezinárodní (zahraniční) prvek, řídí se takový vztah rovněž výhradně platným právním řádem České republiky, bez použití kolizních norem.

11.3.

K řešení sporů mezi smluvními stranami jsou příslušné obecné soudy České republiky.

11.4.

Je-li některé ustanovení těchto VOP neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.

11.5.

Prodávající si vyhrazuje právo tyto VOP jednostranně měnit. Změněné VOP budou uveřejněny vhodným způsobem na internetových stránkách B2B portálu ([portal.geco.cz](http://portal.geco.cz)) nejméně měsíc před účinností změněných VOP.

11.6.

Tyto VOP jsou platné a účinné od 1.1.2024.